

# 2024-2030年中国北京文化 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国北京文化市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

北京有着3000多年建城史、850多年建都史，在悠久漫长的历史进程中，积淀了丰富璀璨的文化遗产；加上首都的优势和文化氛围，使北京汇集了大批文化人才，成为产业建设和发展的重要资源。

2021年1至12月，全市规模以上文化产业法人单位5539家，比上年增加368家；收入合计17563.8亿元，同比增长17.5%，两年平均增长8.9%，超过了疫情前水平（2019年增幅8.2%）；利润总额1429.4亿元，同比增长47.5%。规模以上文化企业人均实现营业收入299万元，较上年增加32.8万元。

2021年1至12月，全市规模以上文化产业中，文化核心领域收入合计15848.3亿元，同比增长17.8%，占规模以上文化产业总收入的90.2%。文化产业数字化步伐加快，全市规模以上核心数字文化企业1708家，实现营业收入11409.8亿元，同比增长23.5%，拉动全市文化企业营业收入增长14.9个百分点，其中“互联网+文化”领域营业收入占比87.8%。新业态新模式发展强劲，16个新业态特征较为明显的行业小类实现营业收入10246.5亿元，同比增长22.6%，对全市文化企业收入增长贡献率为73.2%。

《北京市“十四五”时期文化产业发展规划》提出，到2025年，文化产业规模持续扩大，力争文化产业增加值占地区生产总值比重保持在10%以上，文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业空间布局更加优化，文化产品供给质量明显提升，文化消费更加活跃，国际影响力不断提升，文化产业高质量发展水平显著提升。

2022年9月23日召开的市十五届人大常委会第四十三次会议表决通过《北京市公共文化服务保障条例》，聚焦提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，条例从公共文化设施建设管理、服务提供、社会参与和保障措施等多方面作出规定，以法治力量推动公共文化服务更加“人人可及”。条例将从2023年1月1日起实施。2023年1月15日，北京市第十六届人民代表大会第一次会议开幕，《政府工作报告》提出未来北京市要扎实推进全国文化中心建设，增强大国首都文化软实力。繁荣发展首都文化。加强博物馆之城建设，更加便利公众走进博物馆。深化全民阅读活动，建设书香京城。着力打造“演艺之都”，推进“大戏看北京”，精心组织创作一批文艺精品，办好惠民文化消费季。促进以文塑旅、以旅彰文，拓展“漫步北京”“畅游京郊”等品牌建设。深入实施“文化+”融合发展战略，积极开展数字艺术、沉浸式演出等数字文化场景建设，推动文化产业园区高质量发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北京文化市场深度分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了文化产业及文化创意产业的相关概念等，接着重点分析了国内外文化产业的现状

，然后具体介绍了北京市文化产业的概况、北京市文化细分行业概况及北京市主要区域文化产业的发展情况。随后，报告对北京文化产业做了重点企业分析和投融资分析，最后分析了北京市文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对北京市文化产业有个系统深入的了解、或者想投资北京市文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 文化产业相关概述

### 1.1 文化产业概念界定

#### 1.1.1 产业定义

#### 1.1.2 产业分类

#### 1.1.3 行业特征

### 1.2 文化产业链构成情况

#### 1.2.1 产业链范畴

#### 1.2.2 生产准备阶段

#### 1.2.3 产品生产环节

#### 1.2.4 产品销售环节

### 1.3 文化产业战略意义

#### 1.3.1 文化产业促进经济发展

#### 1.3.2 文化产业促进产业升级

## 第二章 2021-2023年中国文化产业分析

### 2.1 世界文化产业发展综述

#### 2.1.1 文化空间格局

#### 2.1.2 文化地缘态势

#### 2.1.3 电影产业发展

#### 2.1.4 传媒产业发展

#### 2.1.5 云游戏市场发展

#### 2.1.6 图书出版发展

- 2.1.7 美国产业运行现状
- 2.1.8 英国文化产业特点
- 2.1.9 日本产业运行现状
- 2.2 中国文化产业综合发展分析
  - 2.2.1 产业发展态势
  - 2.2.2 产业发展现状
  - 2.2.3 产业经济效应
  - 2.2.4 产业扶持情况
  - 2.2.5 “互联网+文化”发展
- 2.3 2021-2023年中国文化产业市场规模
  - 2.3.1 文化市场主体规模
  - 2.3.2 文化产业发展规模
  - 2.3.3 产业增加值规模
  - 2.3.4 文化财政支出规模
  - 2.3.5 文化消费支出规模
- 2.4 2021-2023年中国文化产品贸易状况分析
  - 2.4.1 对外文化贸易现状
  - 2.4.2 文化贸易市场结构
  - 2.4.3 文化贸易发展措施
  - 2.4.4 文化贸易发展趋势
  - 2.4.5 文化贸易发展展望
- 2.5 中国文化产业问题发展分析
  - 2.5.1 顶层设计问题
  - 2.5.2 产业推动不足
  - 2.5.3 产业标准问题
  - 2.5.4 产业投资问题
  - 2.5.5 人才缺乏问题
- 2.6 中国文化产业建议发展
  - 2.6.1 文化产业运营策略
  - 2.6.2 数字文化发展建议
  - 2.6.3 国际化发展战略
  - 2.6.4 产业总体发展建议

### 第三章 2021-2023年北京市文化产业发展分析

#### 3.1 2021-2023年北京市文化产业发展环境分析

##### 3.1.1 宏观经济的运行状况

##### 3.1.2 制度环境进一步优化

##### 3.1.3 要素市场全方位强化

##### 3.1.4 营商环境日趋便捷化

#### 3.2 2021-2023年北京市文化产业运行状况

##### 3.2.1 文化产业发展主要成就

##### 3.2.2 文化产业关键要素发展

##### 3.2.3 文化市场空间格局分析

##### 3.2.4 文化市场主体经营状况

##### 3.2.5 文化供给与消费互助状况

##### 3.2.6 文化产业对外贸易状况

#### 3.3 2021-2023年北京文化产业园区发展状况

##### 3.3.1 北京文化产业园区发展特征

##### 3.3.2 北京文化产业园区发展现状

##### 3.3.3 北京智慧文化产业园区建设

##### 3.3.4 北京文化产业园区发展短板

##### 3.3.5 北京文化产业园区建设发展导则

#### 3.4 北京市文化产业发展问题分析

##### 3.4.1 北京文化产业发展存在的主要问题

##### 3.4.2 北京文化建设与发展中的现存问题

##### 3.4.3 北京文化产业与科技融合发展问题

#### 3.5 北京市文化产业发展对策建议

##### 3.5.1 北京文化产业健康发展对策建议

##### 3.5.2 北京打造城市文化品牌的发展举措

##### 3.5.3 北京文化产业与科技融合发展对策

##### 3.5.4 北京文化产业高质量发展建议

### 第四章 2021-2023年北京市文化细分产业发展分析

#### 4.1 演艺业

- 4.1.1 北京市演艺业发展优势
- 4.1.2 北京市演艺业运行状况
- 4.1.3 北京市演艺业“上云上线”发展
- 4.1.4 北京演艺产业国际化发展挑战
- 4.1.5 北京演艺产业国际化发展路径
- 4.2 电影业
  - 4.2.1 全国电影票房收入规模分析
  - 4.2.2 北京电影院线数量及放映次数
  - 4.2.3 北京电影观影人次统计数据
  - 4.2.4 北京电影票房收入规模分析
  - 4.2.5 北京电影产业发展问题及建议
  - 4.2.6 “十四五”北京电影发展规划
- 4.3 动漫产业
  - 4.3.1 北京动漫产业政策环境
  - 4.3.2 北京动漫产业产值规模
  - 4.3.3 北京动画产业发展短板
  - 4.3.4 北京动画产业发展建议
  - 4.3.5 北京动漫产业发展思路
- 4.4 出版业
  - 4.4.1 北京出版业相关政策
  - 4.4.2 北京出版业人才培养
  - 4.4.3 北京出版业发展动态
  - 4.4.4 北京数字出版发展分析
  - 4.4.5 北京出版业挑战与建议
- 4.5 会展业
  - 4.5.1 北京会展业相关政策
  - 4.5.2 北京会展业发展动态
  - 4.5.3 北京国际会展发展分析
  - 4.5.4 北京数字会展发展分析
- 4.6 文化旅游
  - 4.6.1 北京文化旅游相关政策
  - 4.6.2 北京文化旅游市场状况

- 4.6.3 北京文化旅游协会成立
- 4.6.4 北京文化旅游区域发展
- 4.6.5 北京文化旅游融合发展
- 4.6.6 北京文化旅游发展建议

## 第五章 2021-2023年北京市主要区域文化产业分析

### 5.1 朝阳区

- 5.1.1 文化产业发展现状
- 5.1.2 文化产业细分结构
- 5.1.3 博物馆文化产业发展
- 5.1.4 文化企业贸易现状
- 5.1.5 文化产业园区发展
- 5.1.6 文旅产业发展现状
- 5.1.7 文化产业发展经验

### 5.2 顺义区

- 5.2.1 文化产业发展特点
- 5.2.2 文化产业规模现状
- 5.2.3 文旅体验基地分析
- 5.2.4 燕京啤酒文创产业
- 5.2.5 文化贸易高地建设
- 5.2.6 文旅产业引进发展
- 5.2.7 文化产业发展规划

### 5.3 丰台区

- 5.3.1 文化产业驱动要素
- 5.3.2 文化产业发展回顾
- 5.3.3 文化产业发展现状
- 5.3.4 文旅产业发展规划

### 5.4 海淀区

- 5.4.1 文化产业规模现状
- 5.4.2 文化产业园区现状
- 5.4.3 数字文化扶持计划

### 5.5 怀柔区



- 5.5.1 文化产业发展现状
- 5.5.2 文化产业规模统计
- 5.5.3 “文化+”产业融合发展
- 5.6 东城区
- 5.6.1 文化产业发展政策
- 5.6.2 文化产业发展回顾
- 5.6.3 文化产业收入规模
- 5.6.4 文化产业出口发展
- 5.6.5 文化融合发展经验
- 5.6.6 文化产业发展机遇
- 5.6.7 文化产业发展目标
- 5.7 西山永定河文化带
- 5.7.1 文化带区域范围
- 5.7.2 文化带资源分析
- 5.7.3 文化带发展特点
- 5.7.4 文化带发展回顾
- 5.7.5 文化带发展问题
- 5.7.6 文化带保护建设
- 5.7.7 文化带发展展望

## 第六章 2020-2023年北京市文化产业重点企业

- 6.1 北京京西文化旅游股份有限公司
- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 核心竞争力分析
- 6.1.6 公司发展战略
- 6.2 北京派合文化传播股份有限公司
- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析

- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 商业模式分析
- 6.2.6 风险因素分析
- 6.3 北京大陆桥文化传媒股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 经营效益分析
  - 6.3.3 业务经营分析
  - 6.3.4 财务状况分析
  - 6.3.5 商业模式分析
  - 6.3.6 风险因素分析
- 6.4 万达电影股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 经营效益分析
  - 6.4.3 业务经营分析
  - 6.4.4 财务状况分析
  - 6.4.5 核心竞争力分析
  - 6.4.6 公司发展战略
  - 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 中国出版传媒股份有限公司
  - 6.5.1 企业发展概况
  - 6.5.2 经营效益分析
  - 6.5.3 业务经营分析
  - 6.5.4 财务状况分析
  - 6.5.5 核心竞争力分析
  - 6.5.6 公司发展战略
  - 6.5.7 未来前景展望
- 6.6 北京歌华有线电视网络股份有限公司
  - 6.6.1 企业发展概况
  - 6.6.2 经营效益分析
  - 6.6.3 业务经营分析
  - 6.6.4 财务状况分析
  - 6.6.5 核心竞争力分析

- 6.6.6 公司发展战略
- 6.6.7 未来前景展望
- 6.7 北京光线传媒股份有限公司
  - 6.7.1 企业发展概况
  - 6.7.2 经营效益分析
  - 6.7.3 业务经营分析
  - 6.7.4 财务状况分析
  - 6.7.5 未来前景展望
- 6.8 北京百纳千成影视股份有限公司
  - 6.8.1 企业发展概况
  - 6.8.2 经营效益分析
  - 6.8.3 业务经营分析
  - 6.8.4 财务状况分析
  - 6.8.5 核心竞争力分析
  - 6.8.6 未来前景展望

## 第七章 2021-2023年北京市文化产业投融资分析

- 7.1 文化产业投资环境分析
  - 7.1.1 财政资金支持文化产业
  - 7.1.2 文化产业投融资机遇
  - 7.1.3 文化产业投融资回顾
  - 7.1.4 文化产业投融资现状
  - 7.1.5 投融资拐点出现因素
  - 7.1.6 文化产业投融资变化
- 7.2 北京市文化产业投融资概况
  - 7.2.1 文化产业投融资环境
  - 7.2.2 文化产业创新支持模式
- 7.3 北京市文化产业不同渠道投融资发展
  - 7.3.1 产业社会融资规模
  - 7.3.2 产业私募股权融资
  - 7.3.3 产业新三板投融资
  - 7.3.4 新增上市企业融资

- 7.3.5 文化产业债券融资
- 7.3.6 信托市场融资规模
- 7.4 北京文化产业不同渠道投融资发展态势
  - 7.4.1 私募股权融资下降趋势
  - 7.4.2 IPO融资渠道规模上升
  - 7.4.3 新三板融资规模将提升
  - 7.4.4 专项债融资市场将升温
  - 7.4.5 产业投融资将整体向好

## 第八章 北京市文化产业未来发展分析

- 8.1 文化产业发展趋势分析
  - 8.1.1 国际文化产业发展趋势
  - 8.1.2 中国文化产业发展趋势
  - 8.1.3 “十四五”文化产业发展方向
  - 8.1.4 “十四五”文化产业发展思路
- 8.2 “十四五”北京文化产业发展规划分析
  - 8.2.1 行业发展目标
  - 8.2.2 行业重点任务
  - 8.2.3 行业保障措施
- 8.3 “十四五”时期北京市文化和旅游发展规划
  - 8.3.1 行业发展形势
  - 8.3.2 行业发展目标
  - 8.3.3 空间布局规划
  - 8.3.4 行业重点任务
  - 8.3.5 行业保障措施
- 8.4 对2024-2030年北京文化行业预测分析
  - 8.4.1 2024-2030年北京文化行业影响因素分析
  - 8.4.2 2024-2030年北京规模以上文化产业营业收入预测
  - 8.4.3 2024-2030年中国北京规模以上文化产业利润总额预测

## 附录

附录一：北京市文化创意产业投资指导目录

附录二：关于促进文化和旅游业恢复发展的若干措施

## 图表目录

- 图表1 文化及相关产业分类表
- 图表2 构成文化产业的三个层次
- 图表3 2021年全球云游戏付费玩家区域分布情况
- 图表4 2021年全球云游戏区域市场占比情况
- 图表5 全球云游戏行业主要参与者
- 图表6 2018-2021年全球云游戏行业市场规模变化情况
- 图表7 2020年10国出版业图书市场规模
- 图表8 2017-2021年美国影院&家庭/移动设备娱乐产品消费
- 图表9 2017-2021年美国家庭/移动设备娱乐市场
- 图表10 2021年美国流媒体原创剧集播放量排行榜
- 图表11 2021年日本游戏市场销量排名前十名单
- 图表12 2021年日本年度电影票房排行
- 图表13 2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
- 图表14 2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
- 图表15 2020年文化及相关产业增加值
- 图表16 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表17 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表18 2009-2021年文化服务贸易进出口情况
- 图表19 2021年北京市地区生产总值
- 图表20 2017-2021年地区生产总值及增长速度
- 图表21 2004-2020年北京文化产业增加值情况
- 图表22 10家文化产业园区智慧化建设情况
- 图表23 2020年中国文化产业高质量发展指数部分省市投入&mdash;产出关系图
- 图表24 2020年中国省市文化产业投资吸引力指数排名示意图
- 图表25 2014-2021年中国电影票房收入统计
- 图表26 2014-2021年北京地区院线数量统计
- 图表27 2014-2021年北京地区影院数量统计
- 图表28 2014-2021年北京生产电影数量统计
- 图表29 2014-2021年北京放映电影场次统计
- 图表30 2014-2021年北京观影人次统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412413.html>